

FRI Fund Raising Innovation

Il nuovo servizio che permette di **accedere a una consulenza autorevole e di pratica utilità** per migliorare l'efficacia e l'efficienza del vostro progetto di Fund Raising.

A chi si rivolge?

Alle **organizzazioni nonprofit clienti di Banca Prossima** che:

- Hanno o intendono **realizzare un progetto di Fund Raising**.
- Vogliono migliorare **l'efficacia e l'efficienza** delle proprie iniziative.
- Vogliono beneficiare di **condizioni favorevoli** per l'eventuale richiesta di un finanziamento a sostegno dell'iniziativa.

Che cosa è FRI Lab?

E' il nuovo servizio dedicato ai clienti Banca Prossima che permette di **accedere a una consulenza autorevole e di pratica utilità** che aiuta l'organizzazione a migliorare l'efficacia e l'efficienza del progetto di Fund Raising.

- Banca Prossima ha scelto come partner **Vita Comunicazione e SDA Bocconi*** per garantire assoluta affidabilità e competenza, potendo contare sulla presenza di professionalità che da diversi anni lavorano all'interno di ONP.
- Grazie a Vita Comunicazione e alla collaborazione di Sda Bocconi, l'organizzazione potrà beneficiare di **un vero e proprio diagnostico** per mettere a punto i propri progetti di Fund Raising attraverso l'identificazione delle **aree di miglioramento e degli interventi suggeriti**.
- A conclusione del processo, Vita Comunicazione rilascerà all'organizzazione **FRI Pass**.

Che cosa è FRI Pass?

E' la relazione finale e motivata sul progetto in termini di efficacia ed efficienza. Offre inoltre l'opportunità di accedere, a condizioni favorevoli e con un iter semplificato, al credito necessario al finanziamento dell'iniziativa.

Contenuti di FRI Pass:

- **analisi e diagnosi** del progetto di Fund Raising
 - punti di forza
 - punti di debolezza
 - giudizio finale motivato
 - interventi suggeriti
 - valutazione in termini di efficacia, intesa come capacità di un progetto di raggiungere gli obiettivi di raccolta prefissati dall'organizzazione
- valutazione della **sostenibilità economica** dell'investimento pianificato.

Quali sono le condizioni economiche?

- Il prezzo di listino di FRI Lab è euro 500,00 + IVA.
- In fase di lancio il servizio sarà offerto alla **tariffa promozionale di euro 250,00 + IVA a progetto**.
- La promozione sarà valida per tutti i clienti che si prenoteranno entro il 30/09/2011.

Inoltre per le organizzazioni che, a seguito della consulenza, decidano di chiedere un finanziamento a sostegno del progetto, è prevista la **riduzione delle spese di istruttoria fino al totale recupero del costo sostenuto per il servizio FRI Lab**. Per beneficiarne è sufficiente presentare FRI Pass.

Come si accede a FRI?

Accedere al servizio è semplice ed immediato e la **documentazione richiesta** è ridotta al minimo.

Contattate il vostro referente di Banca Prossima o in alternativa il numero verde 800.020100, per avere maggiori informazioni e scoprire tutta l'offerta FRI.

*Il servizio FRI Lab è realizzato da Vita Comunicazione ed è fornito a cura degli specialisti del non profit partecipanti al Corso "Master in Management delle Imprese Sociali, Non Profit e Cooperative" della SDA Bocconi (Social in Progress). Un docente del Master svolgerà l'attività di coordinamento/conduzione dell'attività di Social in Progress e di supervisione della valutazione finale dell'iniziativa di Fund Raising.

Messaggio pubblicitario.